

4- KULTURA-POLITIKA

Gizartea eta itsasoa uztartzeko lotura nabaria izan nahi du museo berriak. Horretarako kultura-politika bat zehaztu da, 4 lan-eremutan banatuta:

- Katalogazioa, ikerketa eta kontserbazioa, hainbat lan garatuz eskumeneko administrazioei laguntzeko beren esku-hartzeko politikak zehaztean.
- Ondarearen aktibazioa, hasiera batean kultura- eta gizarte-agentekak inplikaturik, eta jarraian errealitate historikoarekin bat datozen aktibazio-prozesuak zehaztuz. Horrek lurraldea kohesionatzeko aukera emango du, lurraldea osatzen duten elementu guztiei koherentzia eta ikuspegi historikoa emanez bakoitzaren interesa indartzeko diskurtso bateratu baten bitartez.
- Beste gune batzuekiko harremanak, lurraldeko kultura-, gizarte- eta ekonomia-agenteekeko lankidetzak-esparruak ezarri.
- Museo-proiektu bat definitzea, esku hartzeko irizpide eta lanak ezarri bildumari, jakintzaren hedapen eta ikerketari, erakusketa-proiektuari eta programa pedagogikoari dagokienez.

5- KULTURA-PROGRAMAZIOA

IKERKETA- ETA KONTSERBAZIO-PROIEKTUA

- Museo berriari buruzko edukiak eta gizarte-ekintzei lotutako kontakizunei buruzko edukiak sortzea.
- Gordailua Gipuzkoako Ondare Bildumen Zentroari katalogazio- eta kontserbazio-lanetan laguntzea.
- Itsas ondarearen arloko ikerketa-proiektuetan laguntzea.
- Ondare immateriala erregistratzea beste erakunde batzuekin elkarlanean.

ERAKUSKETA-PROGRAMA honako hauetan oinarritzen da:

- Pertsona entzutetsuak berreskuratzea (hala nola Elkano, Blas de Lezo, Okendo, Urdaneta, Legazpi, eta abar) eta haien guztien garrantzi historikoan oinarritutako diskurtso bat garatzea.
- Euskaldunek itsas historiari egindako ekarpena.
- Euskal ontzigintzaren bilakaeraren funtsak (eraikuntza eta nabigazioa).
- Lurralde osoak (kostaldea eta barnealdea) euskal itsas historian duen garrantzia.

KULTURA DINAMIZATZEKO PLANA

- Museoa gizartera erraz eta modu didaktikoan hurbiltzeko ekimenak.
- Dinamizazioa beste erakunde batzuekin elkarlanean, sare eta proiektu partekatuen bitartez.
- Artea sortzeko eztabaidak, gogoetak eta guneak aktibatzea.
- Museoa, balio anitzeko gune irekia itsasontzi tradizio-nalenzat (zaharberritzea eta nabigazioa).

PROGRAMA PEDAGOGIKOA

- Familiakoekin balioak partekatuz ikasteko jarduerak, aisiarako eta entretenimendurako proposak.
- Kulturaren kontsumo unibertsala ahalbidetzeaz gain, aniztasunak, irisgarritasunak eta inklusioak egungo gizartearen duten garrantzia aldarrikatzen duten ekimenak.
- Itsas ondarean esperimentatzeko jarduerak.
- Eskola-bisitaldien programa bat garatzea, zenbait unitate didaktikotan egituratua.

4- POLÍTICA CULTURAL

El nuevo museo aspira a ser el nexo visible de la comunidad entre la sociedad y el mar. Para ello se ha definido una política cultural que pivota en 4 ámbitos de trabajo:

- Catalogación, investigación y conservación, donde se desarrollarán diversos trabajos asistiendo a las administraciones competentes en la definición de sus políticas de intervención.
- Activación del patrimonio, inicialmente mediante la implicación de agentes culturales y sociales, y posteriormente definiendo procesos de activación acordes con la realidad histórica. Ello permitirá cohesionar el territorio dando coherencia y perspectiva histórica a todos los elementos que lo componen, mediante un discurso unitario que potencie el interés de cada uno de ellos.
- Relación con otros espacios, estableciendo marcos de colaboración con agentes culturales, sociales y económicos del territorio.
- Definición de un proyecto museológico, donde se establecerán los criterios y trabajos de intervención en lo relativo a la colección, a la investigación y difusión del conocimiento, al proyecto de exposiciones y al programa pedagógico.

5- PROGRAMACIÓN CULTURAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN

- Generación de contenidos del nuevo museo y de los relatos vinculados a las acciones de socialización.
- Soporte en materia de catalogación y conservación a Gordailua (Centro de Colecciones Patrimoniales de Gipuzkoa).
- Apoyo a proyectos de investigación en materia de patrimonio marítimo.
- Registro de patrimonio inmaterial junto con otras entidades.

PROGRAMA DE EXPOSICIONES, basado en:

- La recuperación de personas ilustres (como Elcano, Blas de Lezo, Okendo, Urdaneta, Legazpi, etc.) y el desarrollo de un discurso basado en la importancia histórica de todos ellos.
- La aportación vasca a la historia marítima universal.
- Las claves de la evolución naval vasca (construcción y navegación).
- La importancia del conjunto del territorio (tanto la costa como el interior) en la historia marítima vasca.

PLAN DE DINAMIZACIÓN CULTURAL

- Iniciativas para acercar el museo a la sociedad de una manera fácil y didáctica.
- Dinamización en colaboración con otras entidades a través de redes y proyectos compartidos.
- Activación de debates y reflexiones, e incluso espacios para la creación artística.
- Museo como un espacio abierto y polivalente para las embarcaciones tradicionales (restauración y navegación).

PROGRAMA PEDAGÓGICO

- Actividades para el aprendizaje, el ocio y el entretenimiento, compartiendo valores en familia.
- Iniciativas que permitan un consumo universal de la cultura y reivindiquen la importancia de la diversidad, la accesibilidad y la inclusión en la sociedad actual.
- Actividades de experimentación en patrimonio marítimo.
- Desarrollo de un programa de visitas escolares estructurado en diversas unidades didácticas.

6- PARTE HARTU MUSEO BERRIAN

MUSEO PARTIZIPATIBOA

Garrantzitsua da publikoekin parte hartzeko estrategia eta dinamiken bidez museoaren gizarte-funtzioari balio handiagoa ematea. Museoak egunero erabiltzeko tokia izan behar du, konfiantzazko gune bat, jendeari sortzeko eta partekatzeko, parte hartzeko eta laguntzeko gogoia emateko lekua.

Kultura-gobernantzaren kontzeptuan sakontzen ahaleginduko gara; horren arabera, publikoa da protagonista nagusia, eta beraz, museoaren orientazioak eta kudeaketak publiko hori izan behar du ardatz eta jomuga.

Horrela, publikoekin harremanetan jartzeko eredu bat ezarriko da, ideia txiki eta eraginkorretan oinarrituta (kultura-programazioa diseinatzeko tailerrak, komunitatearen parte-hartzea muntaketan, funtsak ekartzea eta elementu anonimoak sartzea erakusketa-edukietan, komunikazio hurbilagoa eta batez ere bi noranzkoetan, eta abar).

Ildo horretan, honako lan-ildo hauek pentsatu dira: Itsasgune espazioa, museoaren kanpoaldean tailerrak egitea eta boluntariotza-programa espezifiko bat garatzea. Gizarteratze-prozesua ere beste lan-ildo bat da.

MUSEO-LURRALDEA / LURRALDE-MUSEOA

Itsas ondarea lurraldearen logika orokor baten arabera interpretatzeko premiatik eta eraikinaren espazio-mugetatik abiatuta, lurralde osoan kanpo-harremanak eta kultura-proposamenak ezarriko dira honako helburu hauekin:

- Batetik, museotik kanpo ere programatzeko, horrek proiektu partizipatiboagoak eta interesgarriagoak ahalbidetuko dituelako lurraldearen interpretazio-logikatik eta kultura- eta erakunde-agenteen metaketatik abiatuta.
- Eta bestetik, lurraldeak aukera izango du museoan kontzentratzeko eta islatzeko, museoaren kokapen estrategikoa aprobetxatuz fluxuak erakarri eta proiektatzeko gauza izango diren kultura-proiektuen bitartez.

6- PARTICIPA EN EL NUEVO MUSEO

MUSEO PARTICIPATIVO

Es importante poner en valor la función social del museo a través de las estrategias y las dinámicas de participación con los públicos. El museo tiene que ser un lugar de uso cotidiano, un espacio de confianza que inspire al público a crear y compartir, a participar y colaborar.

Se tratará de profundizar en el concepto de gobernanza cultural, por el cual, el gran protagonista es el público y, por lo tanto, la orientación y gestión museística deben girar y estar orientadas en torno a él.

De esta manera se establecerá un modelo de relación con los públicos basado en pequeñas y efectivas ideas (como talleres de diseño de la programación cultural, participación comunitaria en el montaje, aportación de fondos e introducción de elementos anónimos en los contenidos expositivos, comunicación más accesible y sobre todo bidireccional, etc.).

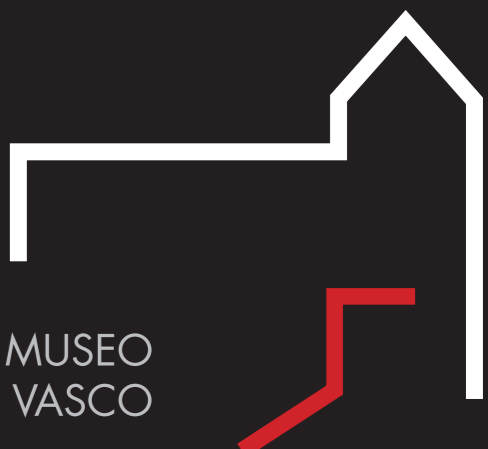
El espacio Itsasgune, la realización de talleres en el exterior del museo y el desarrollo de un programa específico de voluntariado son líneas de trabajo pensadas en esta dirección. También lo es el presente proceso de socialización.

TERRITORIO MUSEO / MUSEO DE TERRITORIO

Partiendo de la necesidad de interpretar el patrimonio marítimo bajo una lógica global del territorio, y de las propias limitaciones espaciales del edificio, se establecerán relaciones externas y propuestas culturales en el conjunto del territorio para:

- Por una parte, programar también de manera deslocalizada fuera del museo, lo que permitirá proyectos más participativos e interesantes desde la lógica de interpretación del territorio y de la acumulación de agentes culturales e institucionales.
- Y, por otra parte, el territorio podrá concentrarse y reflejarse en el museo mediante proyectos culturales que, aprovechen su ubicación estratégica y puedan captar y proyectar flujos.

Proiektuaren parte izan zaitez!
¡Sé parte del proyecto!



EUSKAL ITSAS
MUSEOAREN bidean

hacia el MUSEO
MARÍTIMO VASCO

Museoa berrituko dugu...
laguntzen?
Vamos a renovar el Museo...
¡contamos contigo!

Inauguratu zenez geroztik 26 urte igaro direnean, Gipuzkoako Foru Aldundiko Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentuak Untzi Museoa indartu nahi du, eta horretarako berritu egingo du ekipamendu irekiagoa izan dadin, kultura hedatzeko eginkizunean aktiboagoa eta jendearengandik hurbilagoa.

Pasados 26 años desde su inauguración, el Departamento de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa quiere fortalecer el Museo Naval con una renovación que culmine en un equipamiento más abierto, más activo en su labor de difusión de la cultura y más cercano al público.

2017ko Urria

Octubre 2017

Hausnarketa eta parte-hartze gunea
Espacio de reflexión y participación



+info
untzimuseoa.eus
Donostia - Kaiko Pasealekua, 24
T. 943430051



